


▶ Démarche Qualité  
 ▶ Formation en Intra-entreprise



**Animer la qualité au quotidien**

2 jours  
 [ 14 heures ]  
 DQDG570

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/rh-dqdg570.aspx>

## OBJECTIF

- A l'issue de la formation, le participant sera capable de :*
- Animer votre projet Qualité et maintenir l'enthousiasme au quotidien.
  - Sensibiliser et mobiliser chacun aux enjeux d'une démarche Qualité.

## PUBLIC

Responsables Qualité, correspondants Qualité.  
 Toute personne ayant à piloter et faire vivre une démarche Qualité.

## PÉDAGOGIE

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion et de confrontation d'expériences.  
 Des exercices pratiques accompagnent les apports théoriques et permettent un entraînement concret.

## RÔLE DU FORMATEUR

Le formateur est attentif à ce que chaque participant s'approprié méthodes et outils. Il pratique un accompagnement comportemental personnalisé à chaque apprenant par des méthodes d'écoute et de questionnement.

## OUTILS UTILISÉS

### selon les besoins de la Formation

Écoute active  
 P.N.L. (programmation neuro-linguistique) et A.T. (analyse transactionnelle) Systémique (analyse des systèmes)  
 Vidéo - jeux de rôles et analyse - Les jeux vidéos sont pris dans la pratique des personnes dans leurs vécus  
 Télévision et caméra  
 Un support de cours est distribué à chaque participant.

## POINTS FORTS


Chaque participant recevra avant le stage un document sur lequel il précisera ses attentes. Ce document permettra au formateur d'orienter la formation en fonction des objectifs de chacun.

## CONTENU

### 1 réaliser un état des lieux de la dynamique Qualité de son entreprise

- > Vos réussites et vos échecs.

▶ Démarche Qualité  
 ▶ Formation en Intra-entreprise



**Animer la qualité au quotidien**

2 jours  
 [ 14 heures ]  
 DQDG570

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/rh-dqdg570.aspx>

- > Établir la typologie des acteurs de la qualité.
- > Donner du sens au mot "Qualité" dans son entreprise.

## 2 "Vendre" la Qualité en interne

- > Rechercher avant tout un accord sur les enjeux.
- > Préparer sa stratégie d'argumentation en fonction de son interlocuteur.
- > S'affirmer sans agressivité, se sentir légitime, oser demander.

## 3 communiquer efficacement

- > Les règles d'une communication efficace.
- > Définir son plan de communication : qui communique quoi, à qui, à quelle fréquence et comment ? Les pièges à éviter.
- > Améliorer l'affichage.
- > Créer une "lettre d'information" Qualité.

## 4 organiser des manifestations Qualité

- > Éviter la routine, les réveils "d'avant audit" en faisant vivre la qualité au quotidien, résoudre les problèmes sur le terrain.
- > Organiser des jeux, des concours pour intéresser et valoriser les compétences.
- > Imaginer "une journée de la qualité" pour mobiliser, susciter de la surprise et de l'intérêt.

## 5 créer un module de sensibilisation

- > Concevoir des ateliers de sensibilisation à la Qualité : quels messages faire passer ? Pour quel public ?
- > Comment ?
- > Utiliser le jeu comme outil pédagogique.

## 6 construisez votre plan d'animation