

▶ Développement des Compétences Commerciales  
 ▶ Formation en Intra-entreprise




**Accompagnement à  
l'application d'une nouvelle  
charte graphique**

2  
jours  
[ 14 heures ]  
DCCMK159

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/rh-dccmk159.aspx>

## OBJECTIF

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Mettre en place la nouvelle charte graphique
- Identifier les problématiques perçues au quotidien et les exprimer en termes « terrain »
- Recueillir les attentes individuelles et collectives par rapport à ces problématiques.

## PUBLIC

Toute personne ayant à utiliser une nouvelle charte graphique.

## PÉDAGOGIE

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion et de confrontation d'expériences. Des exercices pratiques accompagnent les apports théoriques et permettent un entraînement concret.

## RÔLE DU FORMATEUR

Le formateur est attentif à ce que chaque participant s'approprié méthodes et outils. Il pratique un accompagnement comportemental personnalisé à chaque apprenant par des méthodes d'écoute et de questionnement.

## OUTILS UTILISÉS

### selon les besoins de la Formation

Écoute active  
 P.N.L. (programmation neuro-linguistique) et A.T. (analyse transactionnelle) Systémique (analyse des systèmes)  
 Vidéo - jeux de rôles et analyse - Les jeux vidéos sont pris dans la pratique des personnes dans leurs vécus  
 Télévision et caméra  
 Un support de cours est distribué à chaque participant.

## POINTS FORTS

Chaque participant recevra avant le stage un document sur lequel il précisera ses attentes. Ce document permettra au formateur d'orienter la formation en fonction des objectifs de chacun.

## CONTENU

### 1 Mise en place des conditions de réussite de la journée,

▶ Développement des Compétences Commerciales  
▶ Formation en Intra-entreprise



**Accompagnement à  
l'application d'une nouvelle  
charte graphique**

2  
jours  
[ 14 heures ]  
DCCMK159



plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/rh-dccmk159.aspx>

- 2 Contrat de succès,**
- 3 Reconnaître l'image de l'entreprise à travers la charte graphique,**
- 4 Identifier le sens et les objectifs de cette image,**
- 5 Discerner les objectifs de cette image déjà atteints des objectifs à développer,**
- 6 Identifier les améliorations possibles et attendues au niveau collectif inter-services,**
- 7 Rechercher les moyens à mettre en oeuvre pour que la totalité de l'image soit pleinement le reflet de la réalité,**
- 8 Positionner son image professionnelle vis à vis de la charte graphique et de la qualité du service induit,**
- 9 Rechercher les parties de l'image communes et divergentes,**
- 10 Identifier les améliorations possibles et attendues au niveau individuel et du service,**
- 11 Elaborer un processus pour harmoniser l'image professionnelle et l'image de la Mairie véhiculée par la charte.**