

Web Design  
Formation en Intra ou Inter-entreprises



**Référencement Expert**

5 jours  
[ 35 heures ]  
INSI150

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/insi150.aspx>

## OBJECTIF

Ce cours a pour objectif d'apprendre les bases du métier de référencier, et en particulier de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Comprendre les enjeux du référencement
- Mettre en œuvre les techniques pour rendre un site SEF
- Conduire un projet web en intégrant la problématique du référencement

## PUBLIC

Webmasters, chefs de projets Internet, futurs référenciers, consultants.

## PROGRAMME

### 1 Le référencement

- > Fonctionnement des moteurs de recherche
- > Définitions, référencement naturel, liens commerciaux, focus sur Google, vocabulaire
- > Les enjeux du référencement
- > Historique, dimension marketing/technique, rôle du référencier

### 2 Les différents modules proposés par les moteurs

- > Recherche images, vidéos, Google-maps, Google news, recherche universelle
- > Présentation des méthodes de recherche
- > Formulation d'une requête
- > Tri des résultats

### 3 L'environnement

- > La concurrence réelle, la concurrence référencement
- > Le marché, les cibles, l'activité
- > Le PageRank Google

### 4 Les mots clés

- > Définitions, méthodologie de recherche, pondération

Web Design  
Formation en Intra ou Inter-entreprises



**Référencement Expert**

5 jours  
[ 35 heures ]  
INSI150

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/insi150.aspx>

- > Mots-clés génériques et ciblés, la longue traîne

## 5 Taux de rebond

- > Enjeux, outils affiliés
- > Modèles type de pages de chute optimisées, pages tampon

## 6 Les points clés du SEO

- > Critères structurels
- > Critères liés au contenu
- > Critères liés aux liens

## 7 Outils utiles et veille technologique

- > Générateur de mots clés
- > Audit de site
- > Analyse des liens externes
- > Générateur de liens internes (Link-in)
- > Générateur de pages optimisés (annuaire)
- > Générateur de sitemap
- > Google Webmasters Tools
- > Outil de suivi positionnement
- > Outil d'analyse de trafic
- > Google Analytics
- > Sites d'information et actualité sur le référencement

## 8 Application à des cas pratiques

- > Site en Flash / Frame
- > Forces et faiblesses, établissement d'un plan d'action référencement
- > Sites E-commerce
- > Les différentes technologies et CMS, modules SEO, longue traîne, plan d'action référencement
- > Site éditorial

► Web Design  
► Formation en Intra ou Inter-entreprises



**Référencement Expert**

5  
jours  
[ 35 heures ]  
INSI150

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/insi150.aspx>

- > Accessibilité des articles, optimisation Google actualité
- > Scénario de crise
- > Procédure de ré-indexation, procédure de désindexation (juridico-technique), les alertes, les contrôles
- > Mini sites thématiques
- > Noms domaines, liens entre les sites, contenus, technologie

## 9 Les liens commerciaux

- > les différents supports : Google, Yahoo, Bing, etc.
- > Création de campagne : annonces, groupes d'annonces, mots clés, paramétrages
- > Optimisation d'une campagne: analyses des résultats, tests de budgets, tests des mots clés, formes d'affichages des mots clés, performance selon annonce, ciblage géographique, trucs et astuces pour optimisation financière.