

Web Design
Formation en Intra ou Inter-entreprises



Initiation au référencement

2 jours
[14 heures]
INSI100A

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/insi100a.aspx>

OBJECTIF

Ce cours a pour objectif de sensibiliser concrètement les participants aux problématiques du référencement naturel, et en particulier de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Adapter le contenu de son site
- Vérifier et améliorer le positionnement de son site

PUBLIC

Webmasters, chefs de projets Internet.

PROGRAMME

1 Le référencement

- > Fonctionnement des moteurs de recherche
- > Définitions, référencement naturel, liens commerciaux, focus sur Google, vocabulaire
- > Les enjeux du référencement
- > Historique, dimension marketing/technique, rôle du référencieur

2 Les différents modules proposés par les moteurs

- > Recherche images, vidéos, Google-Maps, Google News, recherche universelle
- > Présentation des méthodes de recherche
- > Formulation d'une requête
- > Trier les résultats

3 L'environnement

- > La concurrence réelle et la concurrence référencement
- > Le marché, les cibles, l'activité
- > Le PageRank Google

4 Les mots clés

- > Définitions, méthodologie de recherche, pondération
- > Mots-clés génériques et ciblés, la longue traine

► Web Design

► Formation en Intra ou Inter-entreprises



Initiation au référencement

2
jours
[14 heures]
INSI100A



plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/insi100a.aspx>

► Web Design

► Formation en Intra ou Inter-entreprises



Initiation au référencement

2
jours
[14 heures]
INSI100A



plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/insi100a.aspx>

Web Design
Formation en Intra ou Inter-entreprises



Initiation au référencement

2 jours
[14 heures]
INSI100A

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/insi100a.aspx>

5 Taux de rebond

- > Enjeux, outils affiliés
- > Modèles type de pages de chute optimisées, pages tampon

6 Audit du positionnement actuel

- > Tests de la présence du site dans les moteurs de recherche
- > Tests de positionnement
- > Tests du PageRank

7 Audit du contenu actuel du site

- > Analyse du contenu
- > Le contenu vu par les moteurs de recherche
- > Le contenu indexé par les moteurs de recherche

8 Inscriptions dans les outils de recherche

- > Les méthodes d'inscription
- > Google, Bing, Yahoo

9 Promotion du site

- > Les échanges de liens et promotion du site
- > Introduction aux liens commerciaux
- > Inscription dans les annuaires
- > Vérification et entretien permanent
- > Principaux sites d'information et d'actualité sur le référencement