

Web Design  
 Formation en Intra ou Inter-entreprises



**Web-Marketing : Google Analytics, Adwords, Adsense**

2 jours  
 [ 14 heures ]  
 IEGA100

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/iega100.aspx>

## OBJECTIF

*Ce cours a pour objectif de mettre en place concrètement les outils de Web marketing mis à disposition par Google, et en particulier de:*

- Mettre en place d'une campagne réussie avec Google AdWords
- Mettre en place des outils de statistiques avancés permettant de mieux connaître le profil des visiteurs de son site web
- Effectuer un suivi efficace de la rentabilité des campagnes
- Créer un système publicitaire complet pour faire la promotion d'une activité

## PUBLIC

Webmasters, chefs de projets Internet ou chefs d'entreprise voulant se lancer ou se perfectionner avec Google AdWords, Google Analytics et Google AdSense.

## PROGRAMME

### 1 Introduction

- > Gérer un compte Google
- > Notions de base sur l'adressage URL et le langage HTML
- > Les outils Google pour les webmasters
- > Un lexique général

### 2 Google AdWords

- > Un glossaire Google AdWords
- > Créer votre première campagne AdWords avec la version simplifiée
- > Définir les mots clés
- > Rédiger des annonces efficaces
- > Basculer une campagne vers l'édition standard
- > Créer une nouvelle campagne avec l'édition standard
- > Optimiser vos annonces
- > Suivre le niveau de qualité de vos annonces
- > Surveiller les événements
- > Créer une campagne par emplacement géographique

▶ Web Design  
 ▶ Formation en Intra ou Inter-entreprises



**Web-Marketing : Google Analytics, Adwords, Adsense**

2 jours  
 [ 14 heures ]  
 IEGA100

plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/iega100.aspx>

### 3 Outils complémentaires à Google AdWords

- > Effectuer le suivi des conversions
- > Utiliser l'Optimiseur de campagne
- > Outils Google : Optimiseur de sites, Ad Planner, Outil de prévision de trafic, Trends, Insights for Search, Suggest, AdWords Editor
- > Optimiser les URLs
- > Utilisation des noms de marque

### 4 Google Analytics

- > Un glossaire Google Analytics
- > Fonctionnement de Google Analytics
- > Accéder à Google Analytics
- > Insérer le code de suivi Google Analytics sur ses pages
- > Exclure certains sites des statistiques
- > Paramétrer l'accès à d'autres utilisateurs
- > Accéder aux statistiques journalières
- > Création de rapports
- > Analyse des mots clés
- > Associer votre compte Google Analytics à votre compte AdWords
- > Analyse du trafic
- > Les objectifs de conversion
- > Analyse des clics entrants et sortants
- > Analyse du profil des visiteurs
- > Segmentations, comparaisons
- > Google Analytics en mode hors connexion

### 5 Google AdSense

- > Un glossaire Google AdSense
- > Les différents types d'annonces
- > Limite du nombre d'annonces sur une page
- > Qu'est-ce que le Smart Pricing ?

Web Design  
Formation en Intra ou Inter-entreprises



**Web-Marketing : Google Analytics, Adwords, AdSense**

2 jours  
[ 14 heures ]  
IEGA100



plan de cours disponible à l'adresse <http://www.adhara.fr/iega100.aspx>

- > Conditions d'admission à Google AdSense
- > Inscription à Google AdSense
- > Comment gérer un compte AdSense sur plusieurs sites ?
- > Comprendre les revenus AdSense
- > Les clics incorrects ou frauduleux
- > Visualiser ses annonces sans effectuer un clic frauduleux
- > Créer une première annonce
- > Les conseils de base pour optimiser les annonces

#### **6 Google AdSense « avancé »**

- > Créer un moteur de recherche personnalisé
- > Définir plusieurs éditeurs AdSense pour un même site
- > Définir une liste de sites autorisés
- > L'Optimiseur d'espaces publicitaires
- > Trouver des niches AdSense